

Проект 2-ух корпоративных тренингов «Лидерство. Эффективные коммуникации и эмоциональный интеллект»

Количество участников: до 20 чел.

Время проведения: 16 часов, 2 полных рабочих дня

1. Цели и результат

В основе курса лежит понимание лидера в эпоху перемен как стратега, владеющего пониманием стратегического процесса от постановки целей до внедрения и адаптации под нужды рынка, умеющего коммуницировать стратегию на внешнюю и внутреннюю целевую аудиторию и являющегося эмоциональным лидером.

Результат для компании и участников:

Командообразование

Понимание сути лидерства и умения управлять собой, командой, компанией в эпоху перемен и экономики перезагрузки.

Развитие навыков управления людьми: управления, делегирования, коммуникаций.

Развитие навыков сторителлинга и использования эмоциональной точки присоединения, переговоров с различной целевой аудиторией.

Развитие навыков понимания эмоций, выражения эмоций, их анализа, управления своими эмоциями, управления через эмоции

2. Методика

В основе методики лежат работы Д. Гоулмана и Д. Боджи, а также задействованы модели способностей (Майора и Саллоуэя), модель эмоционального интеллекта Бара-Она, модель стресс-серфинга (positum, Пезешкиан, Кириллов), работы Дейвида Боджи и Армстронга по сторителлингу, цикла Дэминга, авторская цепочка создания personal value chain на основе Портера и Остервальдера.

Теория сразу же отрабатывается в группе в виде интерактивных заданий и игр на кейсах компании. Каждый день заканчивается большой деловой игрой.

Мы ничего не придумываем и не делаем за участников тренинга, мы создаем креативную атмосферу для раскрытия скрытых возможностей участников.

3. Тренер



Елена Дугина, признанный эксперт в области стратегических коммуникаций и лидерства, генеральный директор Агентства "I-CONSULTING", среди клиентов Правительство Москвы, «Лукойл Overseas», Syngenta, «Газпром», «ЕвроХим», «Сбербанк», «АККО Банк», «Абсолют Банк», Директор Программы EMBA Kingston University/ РАНХиГС, постоянный спикер Коммуникационного ежегодного форума **Communication on Top**, Davos, **Switzerland**, Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов **IABC**.

www.iconsulting.pro

4. Тренинг

1 день 8 часов Эмоциональный интеллект: принятие эмоций, выражение, анализ

9.30 – 10.00. Welcome кофе

10.00 – 11.30 Эпоха перемен и лидерство.

Знакомство по 4 группам.

Деловые игры: мой социальный капитал в моем подразделении.

В парах и индивидуально.

Мотивация и эмоции (индивидуальная беседа). Кейс компании

11.30 -11.45 Кофе-брейк

11.45 – 13.15 Эмоциональное лидерство и его этапы. Принятие эмоций и анализ. Эмоциональный барометр и инструменты его контроля: дыхание, руки, ритм, лодка. Волны стресса

Деловые игры: проблемы лидерства – лихорадка глаз и черный лед. В парах и индивидуально

Мотивация и эмоции (групповая беседа) Кейс компании

13.15-14.15 Обед

14.15 – 15.45 Управление и присоединение через эмоции: точка эмоционального присоединения. Модальности.

Деловые игры:

Три начала одной беседы.

Крос-функциональные коммуникации: аренда сотрудника (кейс компании)

15.45-16.00 Кофе-брейк

16.00 – 17.30 Эмоциональный капитал в группе

Деловые игры: Генеральный директор против региональных дистрибьюторов. Подбор альтернатив с помощью использования эмоционального интеллекта

Ответы на вопросы, обратная связь

2 день 8 часов Эмоциональный интеллект: управление и влияние

9.30 – 10.00. Welcome кофе

10.00 – 11.30 Сила стресса и эмоций. Польза адреналина и вред при помощи и давлении.

Деловые игры: групповая и индивидуальная обратная связь.

11.30 -11.45 Кофе-брейк

11.45 – 13.15 Деловые игры: взаимодействие с руководством. Решение и ответственность (премирование, участие в тренинге и др). Управление тем, на что могу влиять, взаимодействие. Точки эмоционального присоединения. **Кейс компании**

13.15-14.15 Обед

14.15 – 15.45 Управление эмоциональным лидерством в коллективе: истории, антиистории, вирусы. Использование каналов связи для формирования

позитивных установок: кризис – время возможностей. **Деловая игра. Кейс компании**

15.45-16.00 Кофе-брейк

16.00 – 17.30 Деловая игра: мечты и инициативы. Присоединение
Подведение итогов.

Обратная связь: чему мы научились, ответы на оставшиеся вопросы.

Follow-up. Чему мы научились.

Follow-up с руководством. Оценка прогресса участников тренинга по шкале «лояльность, знания, креативность» или другой по желанию руководства (не более 5 критериев).